

REGULAMIN KONKURSU

(dalej: Regulamin)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Soleo Glow” (dalej: **Konkurs**). Konkurs jest organizowany i emitowany przez środki masowego przekazu – Internet.
2. Organizatorem Konkursu jest Komar Group Maciej Komarczuk (NIP: 526-259-76-80; nr REGON: 146341593;) dalej: **Organizator** z siedzibą przy ul. Puławskiej 255/16, 02-740 Warszawa działająca na zlecenie Aroma Trend Sp. z o.o. (NIP: 5342408853; numer KRS: 0001082691); dalej: **Sponsor**.
3. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r., w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
4. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację treści Regulaminu. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.
5. Celem Konkursu jest poszukiwanie ciekawych artystycznie sposobów promocji dbałości o ciało oraz kosmetyków oferowanych przez Sponsora.
6. Konkurs jest kierowany do osób zamieszkałych na terenie Polski, Niemiec, Włoch, Wielkiej Brytanii oraz Irlandii.
7. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - 1) Etap I Konkursu trwa od dnia 16.03.2026 r. do dnia 20.04.2026 r.,
 - 2) Etap II Konkursu trwa od dnia 8.05.2026 r. do dnia 29.05.2026 r.
8. Do Etapu II Konkursu kwalifikuje się maksymalnie 150 uczestników, którzy uzyskali status zwycięzców Etapu I. Zwycięzcami Etapu II, a zarazem całego Konkursu zostanie nie więcej niż 12 uczestników zakwalifikowanych do Etapu II.
9. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
10. W razie jakichkolwiek rozbieżności lub wątpliwości co do interpretacji postanowień Regulaminu, rozstrzygające znaczenie ma angielska wersja językowa Regulaminu.
11. Załącznikiem do niniejszego Regulaminu stanowiącym jego integralną część jest:
 - 1) Załącznik nr 1 – oświadczenie Zwycięzców Konkursu o przeniesieniu autorskich praw majątkowych.
 - 2) Załącznik nr 2 - udzielenie zgody na udostępnienie wizerunku.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni łącznie wszystkie poniższe warunki, z zachowaniem terminów określonych w niniejszym Regulaminie (dalej: **Uczestnik**):
 - 1) prawidłowo wypełni formularz zgłoszeniowy udostępniony na stronie: www.soleoglow.com,

- 2) posiada publiczny profil na przynajmniej jednej z następujących platform: Facebook, TikTok, Instagram (dalej: „**Platformy**”), na którym to profilu zamieści Zadanie Konkursowe i będzie ono publicznie dostępne do dnia 31.12.2026 r. Uczestnik zobowiązuje się oznaczać materiał publikowany w każdym z Etapów Konkursu (tj. Etapie I oraz Etapie II) odpowiednimi hashtagami, opisanymi w §3. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że Platformy nie są organizatorami Konkursu, nie zarządzają nim, nie wspierają go ani nie sponsorują; stanowią jedynie narzędzie, za pośrednictwem którego Uczestnik wykonuje Zadanie Konkursowe, o którym mowa w §3 Regulaminu,
 - 3) zamieszkuje na terytorium jednego z następujących państw: Polski, Niemiec, Włoch, Wielkiej Brytanii, Irlandii oraz wskaże w formularzu zgłoszeniowym jako miejsce zamieszkania kraj, w którym faktycznie przebywa,
 - 4) Wykona Zadanie Konkursowe, zgodnie z zasadami określonym w §3 Regulaminu.
 - 5) Udzieli wszelkich zgód wymaganych Regulaminem.
2. W przypadku przedsiębiorcy, warunkiem udziału w Konkursie jest wskazanie Uczestnika będącego pełnoletnią osobą fizyczną, która będzie reprezentować przedsiębiorcę w Konkursie oraz spełni wszystkie warunki określone w § 2 Regulaminu, a także wykona Zadanie Konkursowe, o którym mowa w § 3 Regulaminu.
 3. Uczestnikiem Konkursu nie może być Organizator, ani pracownik, współpracownik Organizatora ani Sponsora, ani najbliżsi członkowie ich rodzin (małżonkowie oraz wstępni i zstępni do 1 pierwszego pokolenia).

§3 ZADANIE KONKURSOWE

Etap I

1. Zadanie konkursowe w Etapie I polega na przygotowaniu przez Uczestnika materiału wideo nawiązującego do tematyki konkursu opisanej na stronie www.soleoglow.com, na przykład: nawiązywać do pielęgnacji ciała, do stosowania kosmetyków, podróży na wakacje, czy opalania i opublikowaniu go na co najmniej jednej z platform o których mowa w §2 ust. 1 pkt 2 Regulaminu, a następnie przekazaniu linku do materiału poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie: www.soleoglow.com (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”). Publikacja materiału powinna być opatrzona hashtagiem #SoleoGlow oraz #SoleoGlowCasting, a także odpowiednim hashtagiem w zależności od kraju z którego zgłoszenie Uczestnika pochodzi, tzn. #SoleoGlowUK – dla zgłoszeń z UK, albo #SoleoGlowDE – dla zgłoszeń z Niemiec, albo #SoleoGlowIT – dla zgłoszeń z Włoch, albo #SoleoGlowPL – dla zgłoszeń z Polski, albo #SoleoGlowIE – dla zgłoszeń z Irlandii. Uczestnik jest także zobowiązany do oznaczenia (tagowania) profili Sponsora – tzn. @Soleo_tanning (Instagram), @Soleo_tanning (TikTok) i @Soleo (Facebook).
2. Wykonanie Zadania Konkursowego w Etapie I powinno nawiązywać do tematyki konkursu opisanej na stronie www.soleoglow.com przy czym na tym etapie nie jest wymagane wykorzystanie produktów związanych ze Sponsorem. Uczestnik zobowiązany jest, zgodnie z ust. 1, do opublikowania jednego materiału wideo w okresie trwania Etapu I Konkursu.

Etap II

3. Wykonanie Zadania Konkursowego w Etapie II powinno prezentować produkty związane ze Sponsorem poprzez wykorzystanie tych produktów w materiałach wideo. Produkt, który Uczestnik Etapu II ma obowiązek zaprezentować zostanie mu przekazany po uzyskaniu statusu zwycięzcy Etapu I Konkursu.

4. W Etapie II Konkursu, Uczestnik zobowiązany do przygotowania i opublikowania 2 materiałów wideo na co najmniej jednej z platform o których mowa w §2 ust. 1 pkt 2 Regulaminu, z których jeden materiał wideo musi zostać wykonany zgodnie z wytycznymi Sponsora, a drugi materiał pozostaje w zakresie swobodnej inwencji twórczej Uczestnika Konkursu. Oba wskazane materiały wideo, muszą zostać opublikowane do dnia 29.05.2026 r . Publikacja materiału powinna być opatrzona hashtagiem #SoleoGlow oraz #SoleoGlowCasting, a także odpowiednim hashtagiem w zależności od kraju z którego zgłoszenie Uczestnika pochodzi, tzn. #SoleoGlowUK – dla zgłoszeń z UK, albo #SoleoGlowDE – dla zgłoszeń z Niemiec, albo #SoleoGlowIT – dla zgłoszeń z Włoch, albo #SoleoGlowPL – dla zgłoszeń z Polski, albo #SoleoGlowIE – dla zgłoszeń z Irlandii. Uczestnik jest także zobowiązany do oznaczenia (tagowania) profili Sponsora – tzn. @Soleo_tanning (Instagram), @Soleo_tanning (TikTok) i @Soleo (Facebook) Produkty niezbędne do przygotowania materiałów wideo zostaną przekazane Uczestnikowi na adres zamieszkania wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym lub w inny sposób uzgodniony z Uczestnikiem, umożliwiającą ich faktyczne odebranie.
5. Wykonanie Zadania Konkursowego:
 - 1) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz być związane z tematyką Konkursu;
 - 2) nie może stanowić złej reklamy lub szkodzić reputacji lub dobremu imieniu Organizatora lub Sponsora;
 - 3) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich, jak również zawierać treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - 4) nie może zawierać treści obrażającej lub propagującej przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, religijną itp.), nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych,
 - 5) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich innych niż Organizatora lub Sponsora.
 - 6) Powinno być zgodne z regulaminem Platformy, na której zostanie opublikowane Zadanie Konkursowe i jej funkcjonalnościami,
6. Komisja konkursowa ma prawo zdyskwalifikować Uczestnika Konkursu i nie brać pod uwagę jego Zadania Konkursowego w przypadku niespełnienia, któregośkolwiek z ww. warunków Konkursu, naruszenia zasad niniejszego Konkursu czy też złożenia nieprawdziwych oświadczeń związanych z niniejszym Konkursem, jak i w przypadku naruszenia któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji warunków uczestnictwa w Konkursie na każdym etapie trwania Konkursu. Dyskwalifikacja Uczestnika może nastąpić również po rozstrzygnięciu Konkursu – jeśli naruszenie niniejszego Regulaminu zostanie ustalone po jego rozstrzygnięciu – w takim przypadku w szczególności możliwe jest odebranie prawa do nagrody dla Uczestnika, który naruszył warunki Regulaminu.

§4 PRAWA AUTORSKIE I OCHRONA WIZERUNKU

1. Przesłanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, (dalej „Utwór”) oznacza udzielenie Organizatorowi i Sponsorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora i Sponsora do

korzystania z Utworu oraz związanych z nim praw pokrewnych do wideogramu i zawartych w nim artystycznych wykonań na okres trwania Konkursu oraz na okres 8 lat po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie w Internecie – w szczególności lecz nie wyłącznie na stronach Organizatora lub Sponsora, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet (w tym w mediach społecznościowych). Organizator ani Sponsor nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Zadań Konkursowych.

2. Uczestnik oświadcza, że wykonane przez niego Zadanie Konkursowe jest jego autorstwa (tj. Uczestnik Konkursu jest jego wyłącznym twórcą) i nie narusza ono jakichkolwiek praw, w tym dóbr osobistych ani praw autorskich (w tym praw pokrewnych do artystycznych wykonań zawartych w wideogramie) i oświadcza, że ma prawo dysponować wszystkimi elementami Zadania Konkursowego z uwzględnieniem także ewentualnego podkładu muzycznego (w szczególności Uczestnik zobowiązuje się do użycia darmowej biblioteki mediów dostępnych na danej platformie lub własnej muzyki).
3. Uczestnik z chwilą przesłania Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi i Sponsorowi niewyłącznego i nieograniczonego terytorialnie zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu. Uprawnienie to obejmuje prawo Organizatora do:
 - a) opracowania Utworu, w tym jego skracania, streszczania, dokonywania przeróbek, adaptacji, modyfikacji oraz łączenia go z innymi utworami;
 - b) tłumaczenia Utworu na dowolne języki;
 - c) korzystania i rozporządzania tak powstałymi opracowaniami na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszym Regulaminie.

Organizator ma prawo przenosić zezwolenie, o którym mowa powyżej, na osoby trzecie (np. podwykonawców, partnerów medialnych) bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody Uczestnika. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie cofał udzielonego zezwolenia.

4. Uczestnik zezwala Organizatorowi na dokonywanie wszelkich zmian, modyfikacji, skrótów oraz opracowań Utworu niezbędnych do jego eksploatacji, w tym w szczególności na:
 - a. montaż, łączenie z innymi nagraniami (video i audio),
 - b. dodawanie napisów, lektora, logotypów oraz elementów graficznych,
 - c. zmianę formatu, rozdzielczości i kolorystyki nagrania.

Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania przysługującego mu prawa do nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z Utworu przez Organizatora. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworu oraz o sposobie oznaczenia autorstwa (np. w opisie posta lub w napisach końcowych) lub publikowania Utworu anonimowo (bez oznaczenia autora).

5. Z tytułu udzielenia licencji i praw o których mowa powyżej, Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora ani Sponsora. W przypadku Zwycięzców Etapu I oraz Etapu II, Uczestnikom nie przysługuje, poza Nagrodą, żadne dodatkowe wynagrodzenie z tytułu udzielonej licencji.
6. Jeżeli zgłoszenie zawiera wizerunek Uczestnika, zgłoszenie do Konkursu stanowi jednocześnie udzieloną Organizatorowi przez Uczestnika zgodę na rozpowszechnianie wizerunku. Jeżeli w Zadaniu Konkursowym umieszczony został wizerunek osoby trzeciej, która nie stanowi jedynie szczegółu takiej całości jak zgromadzenie, krajobraz,

publiczna impreza (zgodnie z art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że uzyskał od tej osoby zgodę na publikację przez Organizatora jej wizerunku.

7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatną publikację Zadania Konkursowego przez Organizatora. Jeżeli osoba trzecia zgłosi wobec Organizatora roszczenie w związku z naruszeniem jej praw, w tym praw autorskich, Uczestnik zobowiązuje się do poniesienia pełnej odpowiedzialności cywilnej w tym zakresie.

§5 ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD

1. Wszystkie Zgłoszenia, które będą spełniać wymogi Regulaminu, poddane będą ocenie Komisji Konkursowej.
2. Zwycięzcy Etapu I są wyłaniani w drodze obrad Komisji Konkursowej składającej się z Joanna Sekuna, Maciej Komarczuk, Anna Wójcik, Anita Makowska, Witold Gedymin (dalej: „**Komisja Konkursowa**”). Komisja konkursowa może przyznawać dodatkowe punkty zgodnie z ust. 5 pkt c poniżej. O zwycięstwie decydować będzie liczba punktów przyznanych przez Komisję Konkursową.
3. Zwycięzcy Etapu II oraz ich liczba są wyłaniani w drodze głosowania na stronie internetowej www.soleoglow.com przy udziale Komisji Konkursowej (uczestnikom zostaną przydzielone punkty za ilość otrzymanych głosów (50% punktów) oraz punkty od Komisji (50% punktów) – o wygranej w Etapie II decyduje suma tych punktów). Komisja będzie posiadać decydujący głos w zakresie zwycięzców danego Etapu w przypadku wątpliwości co do prawidłowego przebiegu głosowania.
4. W Etapie II dopuszczalne jest oddanie tylko jednego głosu z jednego adresu IP – w przypadku oddania większej ilości głosów z jednego adresu, nadmiarowe głosy będą anulowane. Zabronione jest manipulowanie głosowaniem przez Uczestników, w szczególności wykorzystywanie automatycznych mechanizmów (w szczególności botów) sztucznie zwiększających ilość oddanych głosów.
5. Oceniając zgłoszone Zadania Konkursowe (i przyznając punkty poszczególnym zgłoszeniom) Komisja będzie kierować się następującymi kryteriami:
 - a. Zgodność z tematem i Regulaminem Konkursu;
 - b. Walory artystyczne, kreatywność, pomysłowość, oryginalność i walory promocyjne.
 - c. Niezależnie od ww. kryteriów oraz spełnienia warunków formalnych, Komisja może przyznać dodatkowe punkty za:
 - użycie produktów marki Soleo w materiale,
 - wykorzystanie oficjalnych materiałów promocyjnych marki Soleo dostępnych na stronie www.soleoglow.com
 - umieszczenie linku do Landing Page w bio,
 - publikacja na min. 2 profilach/kanałach.
6. Do Etapu II zakwalifikują się Uczestnicy, których wykonanie Zadania Konkursowego zostanie pozytywnie ocenione przez Komisję, zgodnie z ust. 3, przy czym do Etapu II może zostać zakwalifikowanych maksymalnie 150 Uczestników.
7. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu Etapu I nastąpi do dnia 23.04.2026 roku. Ogłoszenie odbędzie się za pośrednictwem www.soleoglow.com.
8. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu Etapu II nastąpi do dnia 8.06.2026 roku. Ogłoszenie odbędzie się za pośrednictwem www.soleoglow.com

9. Uczestnicy, których Zadania Konkursowe zostaną zakwalifikowane do Etapu II otrzymają nagrodę określoną w §6 ust. 1 pkt 1.
10. Uczestnicy, których Zadania Konkursowe wygrają Etap II Konkursu otrzymają nagrodę określoną w §6 ust.1 pkt. 2.
11. Ostateczną listę zwycięzców zgodnie z Regulaminem niniejszego Konkursu przygotowuje Komisja Konkursowa, przy czym decyzje Komisji są ostateczne w ramach procedury przewidzianej w niniejszym Regulaminie. Nie wyłącza to ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej na zasadach ogólnych. Opinie Komisji dotyczące poszczególnych Zadań Konkursowych czy też Uczestników nie są udostępniane.

§6 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są dla zwycięzców:
 - 1) Etapu I: zestaw kosmetyków marki Soleo zestaw produktów Sponsora o wartości 1000,00 zł brutto
(dalej: „**Nagroda I Etap**”)
 - 2) Etapu II – 4-o dniowy pobyt w luksusowym hotelu na Ibizie w terminie od 22.06.2026 do 25.06.2026 (dalej: „**Nagroda Główna**”)
2. Wartość Nagrody Głównej jest uzależniona od kraju pochodzenia Uczestnika i zostanie przekazana Uczestnikowi indywidualnie, z uwagi na koszty podróży oraz związane z nim różnice logistyczne.
3. Warunkiem wydania Uczestnikowi Nagrody Głównej jest złożenie przez niego w formie pisemnej oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych (załącznik nr 1) oraz oświadczenia o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku (załącznik nr 2). Oświadczenia te muszą zostać złożone najpóźniej na 7 dni przed terminem wyjazdu i przesłane e-mailem (podpisany skan), a dodatkowo dostarczone w oryginale w dniu przyjazdu do hotelu.
4. Organizator nie bierze odpowiedzialności za zmianę warunków realizacji Nagród, wynikającą z przyczyn niezależnych od Organizatora, przy czym zmiana nie może dotyczyć kwoty każdej z nagród, która pozostaje niezmienna.
5. Na dzień przyznania nagrody o wartości do 2.000 zł brutto, Organizator nie pobierze zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, ponieważ Konkurs jest ogłaszany i organizowany w środkach masowego przekazu (Internet). Tym samym nagroda w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego wskazanego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. W przypadku Nagrody o wartości powyżej 2.000 zł, Organizator przewiduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody w Konkursie, przy czym kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik zobowiązuje się współpracować w zakresie uregulowania zobowiązań podatkowych z Organizatorem, w szczególności przekazując wymagane przez przepisy dane.
7. W przypadku gdy Zwycięzcą Konkursu zostanie przedsiębiorca (Uczestnik działający w imieniu i na rzecz przedsiębiorcy), przedsiębiorca ten samodzielnie dokonuje rozliczenia podatku należnego z tytułu otrzymanej nagrody – w takim przypadku dodatkowa nagroda pieniężna (11,11%) o której mowa w poprzedzającym ustępie nie ma zastosowania.
8. Uczestnik nie ponosi kosztu biletów lotniczych/autokarowych, przy czym jest on zobowiązany na własny koszt dotrzeć na lotnisko/dworzec wskazany na bilecie otrzymanym od Organizatora.

9. W trakcie pobytu w związku z wygraną w Etapie II Konkursu, Sponsor zaprezentuje marki należące do niego oraz zapewni atrakcje dla zwycięzców związane z pobytem we wskazanym miejscu, a podczas pobytu zwycięzcom będą towarzyszyć operatorzy kamer jak i fotografowie, którzy będą relacjonować przebieg pobytu.

§7 ZASADY ODBIORU NAGRÓD

1. Zwycięzcy Etapu I Konkursu zobowiązani są do podania danych osobowych (imię i nazwisko oraz adres do korespondencji: ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość, numer telefonu oraz adres email) celem przekazania w ramach wysyłki Nagrody o której mowa w §6 ust. 1 pkt 1 Regulaminu. Ww. dane należy przekazać w formularzu zgłoszeniowym udostępnionym na stronie Konkursu lub poprzez kontakt z Organizatorem Konkursu.
2. Zwycięzcy Etapu II Konkursu są zobowiązani do przekazania ww. danych osobowych oraz numeru dokumentu tożsamości (dowód osobisty / paszport) oraz ich dat ważności – w celu umożliwienia rezerwacji biletu lotniczego, jeśli, którekolwiek z nich ulegnie zmianie (np. zmiana miejsca zamieszkania, nazwiska, itd.).
3. Zwycięzca Etapu II Konkursu zobowiązuje się w terminie 2 dni od dnia przesłania do niego informacji o zwycięstwie w Konkursie (Etapie II) złożyć oświadczenie, że może wziąć udział w wyjeździe o którym mowa w §6 ust. 1 pkt 2 Regulaminu. W przypadku niezłożenia ww. oświadczenia lub wskazania w ww. oświadczeniu, że nie może odebrać Nagrody za zwycięstwo w Etapie II, Komisja Konkursowa podejmie decyzję o przyznaniu tej Nagrody następnej w kolejności osobie, która zgodnie z Regulaminem Nagrodę tę powinna otrzymać, z zastrzeżeniem, że ta sama osoba nie może dwukrotnie otrzymać Nagrody za zwycięstwo w Etapie II.
4. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny ani do przeniesienia roszczenia o wydanie nagrody na osobę trzecią.

§8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy zgłaszają pisemnie listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem: „Reklamacja Soleo Glow” lub za pośrednictwem adresu e-mail: contact@soleoglow.com
2. Reklamacje można składać w trakcie trwania danego Etapu Konkursu lub w terminie 14 dni po zakończeniu danego Etapu Konkursu. Decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora (wpłynięcia na skrzynkę e-mail w przypadku reklamacji złożonej w tej formie).
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji, oczekiwany sposób załatwienia reklamacji oraz własnoręczny podpis. Reklamacja e-mail powinna zawierać te same elementy z wyłączeniem podpisu odręcznego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu. Reklamacje niespełniające warunków określonych w pkt 1-3 nie będą rozpatrywane.

§ 9 DANE OSOBOWE

1. Poniższe postanowienia Regulaminu stanowią wypełnienie obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 13 ust. 1 i ust. 2 oraz art. 14 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia

Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, i uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: **RODO**).

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Aroma Trend Sp. z o.o. (NIP: 5342408853; numer KRS: 0001082691) (dalej: „Administrator”), na zlecenie której Organizator (Komar Group Maciej Komarczuk) prowadzi Konkurs jako podmiot przetwarzający dane w rozumieniu art. 28 RODO.
3. Kontakt z Administratorem, we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz korzystaniem z praw związanych z przetwarzaniem tych danych jest możliwy pod adresem e-mail: contact@soleoglow.com.
4. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami RODO oraz innymi przepisami o ochronie danych osobowych. Dane przetwarzane będą na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, ustalenia jego wyniku, przyznania nagród, obsługi reklamacji oraz dochodzenia i obrony roszczeń, a także w celach archiwalnych, analitycznych i statystycznych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – w zakresie obowiązków podatkowych i księgowych związanych z wydaniem nagród.
5. Dane Uczestników mogą być również przetwarzane przez Organizatora i Sponsora poprzez przesyłanie komunikatów marketingowych dotyczących m.in. dalszych akcji promocyjnych i konkursów (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przy czym dane przetwarzane są w tym celu wyłącznie w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody otrzymywania informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204).
6. Dane mogą być udostępniane innym odbiorcom wyłącznie w niezbędnym zakresie, tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, rozstrzygnięcia jego wyników i przyznania nagród, wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub podmiotów trzecich i na podstawie zgody Uczestnika. Odbiorcą danych jest w szczególności Komar Group Maciej Komarczuk (ul. Puławska 255/16, 02-740 Warszawa) jako podmiot przetwarzający dane na zlecenie Administratora na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zawartej zgodnie z art. 28 RODO.
7. Odbiorcami danych mogą być w szczególności podmioty zewnętrzne przetwarzające dane na zlecenie Administratora, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora oraz pod warunkiem zachowania poufności lub tajemnicy zawodowej. Podmioty te obejmują m.in. dostawców usług hostingowych i systemów informatycznych, operatorów pocztowych i kurierskich, dostawców usług konsultingowych, księgowych i prawnych. Odbiorcami są także upoważnieni pracownicy i współpracownicy Organizatora działającego jako podmiot przetwarzający.
8. Dane Uczestników, w związku z korzystaniem z platform społecznościowych, mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (np. do USA). Transfer danych opiera się na standardowych klauzulach umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które stanowią odpowiednie zabezpieczenie danych osobowych zgodnie z art. 46 RODO.
9. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do osiągnięcia celów przetwarzania, to jest w zakresie przetwarzania, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora związanego z przeprowadzeniem Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)– do czasu zakończenia Konkursu , rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i

przedawnienia roszczeń, a w zakresie obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – do czasu wygaśnięcia tych zobowiązań; w zakresie przetwarzania na podstawie zgody Uczestnika (marketing. Art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – do czasu wycofania tej zgody; w związku z przetwarzaniem realizowanym na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub strony trzeciej w celach innych niż przeprowadzenie Konkursu – do czasu wypełnienia tych interesów lub zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, chyba że zachodzą prawnie uzasadnione podstawy do dalszego przetwarzania takich danych; w celu tzw. rozliczalności, czyli wykazania przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych – przez okres, w którym istnieje obowiązek przechowywania danych lub dokumentów zawierających dane w celu wykazania spełnienia wymogów prawnych oraz umożliwienia kontroli organów władzy publicznej ich spełnienie.

10. W związku z przetwarzaniem danych przez Organizatora Uczestnikowi przysługują następujące prawa: prawo do informacji jakie dane są przetwarzane; prawo do sprostowania danych, ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia; prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie, prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora.
11. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, lecz jest niezbędna do uczestnictwa w Konkursie i jego prawidłowej realizacji. W przypadku cofnięcia zgody przez Uczestnika zostaje on automatycznie wykluczony z dalszego udziału w Konkursie.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.
2. W przypadku jakichkolwiek sporów związanych z Konkursem lub niniejszym Regulaminem, rozstrzygane będą one przez polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora. Nie narusza to praw konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów kraju jego zamieszkania.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Konkursu i obowiązują od dnia ogłoszenia, chyba że wskazano inną datę ich wejścia w życie.

Załączniki:

- 1/ Oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych
- 2/ Zgoda na wykorzystanie wizerunku (nagrania dotyczące nagrody II Etapu)

**OŚWIADCZENIE O PRZENIESIENIU AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH ORAZ ZGODA NA
WYKONYWANIE PRAW ZALEŻNYCH**

DANE TWÓRCY – ZWYCIĘZCY KONKURSU

Imię i nazwisko:

Firma:(jeśli dotyczy)

Miejsce zamieszkania:

ulica:

nr budynku:

nr lokalu:

kod pocztowy:

miejsowość:

kraj:

PESEL:..... (Pole obowiązuje jedynie obywateli polskich)

i numer paszportu:..... (Pole obowiązuje jedynie obywateli innych niż polskich).

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że jestem wyłącznym twórcą następujących materiałów wideo (dalej:

Utwory):

1. opublikowanego na platformie na profilu
2. opublikowanego na platformie na profilu
3. opublikowanego na platformie na profilu

1. Niniejszym nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, przenoszę na sponsora konkursu SOLEO GLOW – firmę Aroma Trend Sp. z o.o. z siedzibą w Michałowicach, ul. Szkolna 44A, nr KRS 0001082691, NIP 5342408853 (dalej Aroma) autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do wskazanych powyżej Utworów i zawartych w nich artystycznych wykonań, stworzonych w związku z moim udziałem w konkursie pod nazwą SOLEO GLOW Ponadto wyrażam zgodę na wykonywanie praw zależnych przez Aroma w odniesieniu do Utworów.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych (w tym artystycznych wykonań) obejmuje wszelkie pola eksploatacji znane w chwili złożenia niniejszego oświadczenia, w szczególności w zakresie:
 - a. utrwalania Utworu dowolną techniką;
 - b. zwielokrotniania Utworu wszelkimi technikami, w tym technikami zapisu magnetycznego, za pomocą dostępnych analogowych i cyfrowych metod zapisu, odczytu i transmisji, na nośnikach wszelkiego rodzaju, w tym magnetycznych, magneto-optycznych, systemów komputerowych,

- na nośnikach audiowizualnych, w tym na nośnikach video, CD, DVD, HD DVD, Blu-ray DVD, dyskach komputerowych, w sieciach kablowych lub teleinformacyjnych (w tym Internet) etc.;
- c. obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzenie do obrotu, najem i użyczenie oryginału lub egzemplarzy;
 - d. rozpowszechniania Utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także poprzez publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e. udostępnienia Utworu, a także materiałów wytworzonych przy wykorzystaniu Dzieła, w środkach masowego przekazu, w tym w sieci Internet;
 - f. wprowadzenie wniesionego wkładu twórczego do pamięci komputera i bezterminowe przechowywanie zgromadzonego materiału;
 - g. wykorzystanie Utworu, a także wyrobów wytworzonych przy wykorzystaniu Utworu we wszelkich materiałach promocyjno-reklamowych, w tym w sieci Internet, jak również innych środkach masowego przekazu;
 - h. wszelkich zmian i przeróbek w Utworze – w tym opracowania Utworu, jego skracania, streszczania, dokonywania przeróbek, adaptacji, modyfikacji oraz łączenia go z innymi utworami, tłumaczenia Utworu na dowolne języki, korzystania i rozporządzania tak powstałymi opracowaniami na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszym Oświadczeniu.
3. Oświadczam, że przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do Utworów nie są w jakikolwiek sposób ograniczone prawami osób trzecich, a także że jestem uprawniony/a do rozporządzania tymi prawami w zakresie niezbędnym do złożenia niniejszego oświadczenia.
4. Zobowiązuje się do niewykonywania przysługującego mi prawa do nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z Utworu przez Aroma. Upoważniam Aroma do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworu oraz o sposobie oznaczenia autorstwa (np. w opisie posta lub w napisach końcowych) lub o anonimowym udostępnieniu Utworu (bez oznaczenia autora).
5. Przeniesienie praw oraz udzielenie zgód, o których mowa w niniejszym oświadczeniu, następuje w ramach przyznanej Nagrody w Konkursie oraz nie przysługuje mi jakiejkolwiek inne wynagrodzenie z tego tytułu. Jednocześnie oświadczam, iż w przyszłości nie będę dochodzić wynagrodzenia za korzystanie z Utworów w zakresie wynikającym z niniejszego oświadczenia.
6. Oświadczenie sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Twórcy i Aroma

.....
Podpis Twórcy, data

Przyjmuję w imieniu Aroma Trend Sp. z o.o.

.....
Podpis w im. Aroma, data

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

DANE TWÓRCY – ZWYCIĘZCY KONKURSU

Imię i nazwisko:

Firma:(jeśli dotyczy)

Miejsce zamieszkania:

ulica:

nr budynku:

nr lokalu:

kod pocztowy:

miejsowość:

kraj:

PESEL:..... (Pole obowiązuje jedynie obywateli polskich)

i numer paszportu:..... (Pole obowiązuje jedynie obywateli innych niż polskich).

1. Wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie oraz rozpowszechnianie swojego wizerunku, głosu oraz wypowiedzi, w tym w szczególności poprzez fotografowanie, filmowanie oraz nagrywanie materiałów audio-wideo, wykonanych w związku z udziałem w Konkursie SOLEO GŁÓW i odbiorem Nagrody.
2. Zgoda, o której mowa powyżej, obejmuje nieodpłatne wykorzystanie ww. materiałów przez Organizatora i Sponsora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji związanych z działalnością marketingową, promocyjną i informacyjną Sponsora, w szczególności w sieci Internet, w tym w mediach społecznościowych, wszelkich materiałach reklamowych oraz na stronach internetowych Sponsora.
3. Mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem. Nagrania filmowe z moim udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby Organizatora i Sponsora. Mój wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszającej w inny sposób moje dobra osobiste.
4. Jednocześnie zrzekam się prawa do jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora i Sponsora z tytułu wykorzystania swojego wizerunku, głosu lub wypowiedzi w zakresie określonych w powyższych postanowieniach, w tym roszczeń o zapłatę wynagrodzenia lub odszkodowania.

5. Upoważniam Organizatora i Sponsora do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu utworu z wykorzystaniem mojego wizerunku oraz o sposobie oznaczenia osób występujących w Utworze lub o anonimowym wykorzystaniu wizerunku.

.....
Data, Podpis Uczestnika

Akceptuję w imieniu Aroma Trend Sp. z o.o.

.....
Data, Podpis przedstawiciela Aroma

Akceptuję w imieniu Organizatora

.....
Data, Podpis przedstawiciela Organizatora